

Настоящая информация об условиях отбора контрагентов для заключения договора поставки с ОАО «Живинка» (далее – Общество) предоставляется в соответствии с п. 1 ст. 19 Закона Республики Беларусь от 08.01.2014 №128-З «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» (далее – Закон).

Условия отбора поставщиков продовольственных товаров для заключения договоров поставки

1.Общество заключает договоры поставки на условиях, не допускающих дискриминационного положения контрагентов, при наличии экономической целесообразности поставки соответствующих продовольственных товаров в розничную сеть Общества.

2.Преимущество при заключении договоров с Обществом имеют предприятия-изготовители отечественной продукции.

3.Общество в соответствии с пп.1.5 п.1 ст.10 Закона при организации и осуществлении торговли самостоятельно определяет ассортимент товаров.

При этом во исполнение ст.18 Закона Общество разрабатывает и утверждает ассортиментный перечень товаров на основании перечня товаров, подлежащих включению в ассортиментный перечень товаров, утвержденного постановлением Министерства торговли Республики Беларусь от 19 ноября 2020 г. №74 «О перечнях товаров».

4.Перечень групп закупаемых продовольственных товаров:

- молочные продукты;
- мясные продукты;
- рыбные продукты;
- яйцо;
- масложировая продукция;
- хлебобулочные изделия;
- кондитерские изделия;
- продукты пчеловодства;
- бакалейные товары;
- безалкогольные напитки;
- алкогольные напитки;
- табачные изделия;
- плодоовощная продукция;
- прочие продовольственные товары.

5.Контрагентами Общества могут быть любые юридические лица или индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в установленном порядке и отвечающие нижеперечисленным условиям:

- контрагент зарегистрирован в установленном законом порядке;
- в отношении контрагента не проводятся процедуры банкротства и (или) ликвидации, и нет оснований полагать, что такая процедура будет

инициирована и произведена в отношении контрагента в течение срока действия договора;

-контрагент имеет специальное разрешение (лицензию) на осуществление продажи (реализации) товара, если необходимость наличия данного разрешения предусмотрена действующим законодательством Республики Беларусь;

-контрагент имеет репутацию надежного партнера. Репутация контрагента должна отвечать следующим признакам (включая, но не ограничиваясь):

-отсутствие фактов неисполнения или ненадлежащего исполнения контрагентом принятых на себя обязательств;

-платежеспособность контрагента;

-отсутствие фактов нарушения контрагентом требований налогового, антимонопольного, таможенного и иного законодательства;

-отсутствие информации о выявленных случаях несоответствия товара (продукции), поставляемого контрагентом, требованиям действующих технических нормативных правовых актов Таможенного союза и Республики Беларусь.

6.Для заключения договора поставки контрагенты направляют Обществу коммерческие предложения о намерении заключить договор поставки по следующему адресу: 220099, Республика Беларусь, г.Минск, ул.Кижеватова, д.32.

По вопросам сотрудничества потенциальные поставщики могут также обращаться в торгово-организационный отдел Общества, который размещается по адресу: г.Минск, ул.Кижеватова, д.32, 2-й этаж. Дополнительную информацию по сотрудничеству можно уточнить по телефонам торгово-организационного отдела Общества, указанным на сайте jivinka.by.

Коммерческое предложение должно содержать следующую информацию:

-полное наименование потенциального поставщика, его юридический и почтовый адрес, банковские реквизиты, контактные данные;

-наименование товара, страну-производителя;

-цену товара, условия предоставления скидок (в случае их предоставления);

-условия оплаты за поставленный товар;

-сроки поставки товара, условия доставки, разгрузки-погрузки товара;

-сроки годности товара;

- сведения о минимальном и максимальном размерах партии товара.

7.При заключении договора поставки контрагент предоставляет Обществу надлежащим образом заверенные копии следующих документов:

-копию свидетельства о государственной регистрации юридического лица/физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

-копию лицензии, если деятельность, которую осуществляет контрагент, подлежит в соответствии с законодательством Республики Беларусь лицензированию;

-копии документов, подтверждающих полномочия лица на подписание договора поставки (копии доверенности, приказа и/или протокола);

-копии сертификатов соответствия продукции и иные документы, подтверждающие качество и безопасность товаров требованиям, обязательным согласно действующему законодательству Республики Беларусь.

Также контрагент предоставляет прейскурант (протокол согласования цен).

Договор поставки заключается на типовом бланке Общества.

8.Общество рассматривает коммерческие предложения, документы и информацию контрагентов и принимает решение о заключении договора поставки или об отказе в заключении договора в срок не превышающий 14 календарных дней с момента получения коммерческого предложения и документов (информации) потенциального поставщика.

9.Оценка коммерческого предложения производится Обществом на основе информации, предоставленной потенциальным контрагентом, а также общедоступной информации из различных источников, включая информацию из сети Интернет. Общество выбирает контрагента, который предложил наилучшие условия по цене, по условиям оплаты и качеству товара.

10.Основаниями отказа в заключении договора поставки с потенциальным контрагентом являются:

-несоответствие потенциального поставщика одному или нескольким вышеуказанным требованиям к контрагенту;

-отсутствие необходимой информации о контрагенте и товаре в коммерческом предложении потенциального поставщика;

-несоответствие информации, предоставляемой потребителю на товаре, требованиям действующих технических нормативных правовых актов Таможенного союза и Республики Беларусь;

-предложение контрагентом товара по цене превышающей цену поставщика аналогичного товара, с которым у Общества уже имеются договорные отношения;

-недостижение согласия по условиям договора поставки.

11.Условиями одностороннего отказа от договора поставки являются:

-внесение товара поставщика в Реестр опасной продукции, запрещенной к ввозу и обращению на территории Республики Беларусь;

-проведение в отношении поставщика процедуры банкротства и/или ликвидации;

-неоднократное нарушение поставщиком сроков поставки товара.

12. Срок расчетов за поставляемые товары определяется по следующим правилам, если иное не определено Советом Министров Республики Беларусь в отношении социально значимых товаров:

-продовольственные товары, на которые срок годности (срок хранения) установлен менее десяти дней, подлежат оплате в срок не позднее десяти календарных дней с даты фактической приемки товара;

-продовольственные товары, на которые срок годности (срок хранения) установлен от десяти до тридцати дней включительно, подлежат оплате в срок не позднее тридцати календарных дней с даты фактической приемки товара;

-продовольственные товары, на которые срок годности (срок хранения) установлен свыше тридцати дней, подлежат оплате в срок не позднее сорока пяти календарных дней с даты фактической приемки товара.

13.Сроки поставки товара: в течение 3 (трех) календарных дней с момента подачи заявки. Доставка товара в торговые объекты Общества осуществляется транспортом поставщика и за его счет.

14. Срок годности поставляемого товара должен составлять не менее 2/3 от общего срока годности. Поставщик обязуется предоставить товар с нанесенным в виде штрихового идентификационного кода товарным номером в соответствии с законодательством.